



1 Buona azione Torna l'appuntamento con la nuova edizione limitata Feed 10 di Clarins. La cifra indica il numero di pasti che ogni trousse (con tre prodotti) consentirà di distribuire agli alunni nei Paesi più poveri del mondo, permettendo loro di nutrirsi meglio e seguire una regolare scolarizzazione. Per molti bambini, purtroppo, il pasto scolastico è l'unico della giornata. In vendita nelle boutique Clarins di Coin e Rinascente, a 41 €.

2 Lovemark La rosa canina ha proprietà anti-stress e questi dischetti struccanti di Cotoneve sono stati realizzati con un sistema brevettato che permette ai principi attivi di essere rilasciati sulla pelle una volta a contatto con l'acqua o il detergente. Da 2,89 € la confezione da 70 pezzi.

3 Benessere a km zero Le acque e i fanghi del bacino termale euganeo hanno proprietà uniche: antinfiammatorie, antidolorifiche, drenanti, illuminanti. E sono alla base dell'ampio menu di trattamenti viso e corpo della Spa & Hotel Terme Esplanade Tergesteo di Montegrotto Terme (Pd). Utilizzare le risorse naturali del territorio per coccolare il corpo - e il palato - fa bene anche alla Terra (esplanadetergesteo.it).



LA ROSA DI ZENDAYA

Idolatrata dalle folle, è il volto di una fragranza creata da tre donne e sensibile all'ambiente

La vedremo ovunque: l'attrice e cantante Zendaya Coleman è stata scelta come volto del nuovo profumo di Lancôme, Idôle. Allo sguardo si intuisce immediatamente l'unicità del flacone: leggerissimo, ha uno spessore di soli 15 mm. Un talismano, un gioiello, ma soprattutto un simbolo di impegno. La bottiglia, creata dal designer Chafik Gasmî, è disponibile in tre formati ricaricabili per ridurre l'impatto sull'ambiente. Si può riempire il profumo alla fonte, o meglio alla "Recharge", presente in alcuni punti vendita selezionati (da 65,97 €; la lista dei luoghi di ricarica è su lancome.it). Il flacone può anche essere personalizzato con delle cover, ulteriore simbolo di unicità. La fragranza è stata realizzata da tre donne provenienti da continenti diversi e ha nel cuore un caleidoscopio di rose (il fiore simbolo della maison) e gelsomino. Infine, una traccia di patchouli e muschio bianco per dare calore e persistenza. Per la realizzazione Lancôme ha utilizzato materie prime esclusive, come il petalo della rosa di Isparta (Turchia) che è oggetto di un piano di sviluppo il cui obiettivo è migliorare l'impatto positivo della filiera su scala sociale, economica e ambientale.

